

Devenir des diplômés 2022

Composante : Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

Diplôme : Mention Communication des Organisations

Profil des diplômés répondants

Effectifs diplômés : 29

Effectifs diplômés répondants : 22

Taux de réponse : 76%

Baccalauréat	
Bac L	9
Bac S	8
Bac ES	8
Bac techno.	4

Etablissement d'origine : 2 viennent d'un autre établissement que l'Université Jean Moulin Lyon 3.
(Voir la liste des diplômes d'accès en Licence professionnelle)

Nombre de boursiers : 0

Que font-ils après leur Master ?

Poursuite d'études

1

nombre d'étudiants ayant suivi un cursus diplômant au cours des 18 mois d'observation.

(voir la liste des poursuites d'études)

Insertion professionnelle

21

nombre d'étudiants ayant arrêté les études et s'engageant sur le marché du travail ou préparant un concours.

Diplômés en insertion professionnelle : quelques indicateurs

Ce sont les diplômés non réinscrits dans une formation après l'obtention de leur Master.

Ils sont classés en **emploi**, en **recherche d'emploi**, en **préparation à un concours**, ou en **autre situation**.*

* stage, service civique, inactivité, année sabbatique etc.

Opinion sur le Master

Une échelle de 1 (faible satisfaction) à 4 (forte satisfaction) était proposée aux enquêtés.

Notation de 1 à 4	(moyenne = 2,5)
Contenu de la formation	2,8
Organisation des enseignements	2,7
Le stage comme moyen d'accès à l'emploi	3,3

Conditions d'entrée dans la vie active

Durée moyenne d'accès au 1er emploi 2 mois

Mode d'accès à l'emploi - Top 5

Annonces sur sites d'emplois	9
Stage	5
Autre	2
Création d'entreprise	2
Cabinet de recrutement / Intérim	1

Nombre moyen d'emplois occupés 2
(au cours des 18 mois d'observation)

Situation des diplômés en insertion professionnelle au cours de la 1ère semaine de décembre 2022

(18 mois après l'arrêt des études)

En emploi	En recherche d'emploi	En préparation de concours	Autre situation
19	2	0	0



Descriptif de l'emploi occupé (voir la liste des intitulés d'emploi)

Professions et catégories sociales des diplômés

Cadres et professions intellectuelles supérieures	17
Professions intermédiaires	2

Revenu median (1)

1 700€ net mensuel

25 500€ brut annuel

(1) Calculé sur les emplois à temps plein, primes incluses, hors emploi à l'étranger

Statut de l'emploi

CDI	13
CDD	6

Quotité de travail

Temps plein	17
Temps partiel	2

Descriptif de l'employeur

Secteur d'activité de l'entreprise - Top 5

Commerce, transports, hébergement et restauration	4
Information et communication (y compris informatique)	4
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	4
Administration publique (hors enseignement)	2
Activités de services administratifs et de soutien	2

Statut de l'employeur

Privé	16
Public	3

Type de structure - Top 3

Petites et Moyennes Entreprises	7
Micro-entreprises	6
Entreprises de Taille Intermédiaire	4

Localisation de l'emploi

Auvergne-Rhône-Alpes	13
Autres régions	5
Étranger	1

Opinion des diplômés vis-à-vis de l'emploi occupé

Une échelle de 1 (faible satisfaction) à 4 (forte satisfaction) était proposée aux enquêtés.

Notation de 1 à 4	(moyenne = 2,5)
Missions à accomplir	3,5
Rémunération	2,4
Niveau de responsabilités	3,5
Correspond à un niveau Bac+5	3,1
Correspond au domaine de formation	3,2

Liste des diplômes d'accès en 2nde année de Master

Intitulé	Etablissement	
Master 1 Communication des organisations - Communication digitale	Université Lyon 3	9
Master 1 Communication des organisations - Management communication intégrée	Université Lyon 3	6
Master 1 Communication des organisations	Université Lyon 3	5
Efap	EFAP	1
Master 1 Humanité des industries	Université Paris Nanterre	1

Liste des poursuites d'études

Intitulé	Etablissement	
Master Management culturel	EAC Lyon	1

Liste des intitulés d'emploi

Ces intitulés d'emploi correspondent à des postes occupés aussi bien par une femme que par un homme.

Chargé.e de communication	2
Assistant.e administrative et communication	1
Assistant.e de communication	1
Assistant.e marketing digital	1
Chargé.e communication interne et marque employeur	1
Chargé.e d'affaires et déploiement	1
Chargé.e de communication externe et interne	1
Chargé.e de communication institutionnelle et relations presse	1
Chargé.e de mission web et marketing	1
Chargé.e de production en événementiel	1
Chargé.e d'orientation et d'insertion professionnelle	1
Chef.fe de projet en agence de communication	1
Community manager freelance	1
Consultant.e virtuel.le spécialisé.e en communication digitale	1
Co-responsable de magasin	1
Graphiste web	1
Rédacteur.rice web SEO et content strategist	1
SEO et content manager	1